

PROMOVENDO SAÚDE E BEM-ESTAR AO LONGO DA VIDA



A demanda por produtos e serviços que promovem o envelhecimento saudável e o *healthspan* está crescendo, impulsionada pelo foco cada vez maior em soluções preventivas. À medida que a população envelhece, esse crescimento tende a continuar.



Até 2030, ¹ em cada 6 pessoas no mundo terá 60 anos ou mais.



2.1 BILHÕES

A população global de pessoas com 60 anos ou mais deve dobrar (atingindo 2,1 bilhões) até 2050.¹

Mais de **60%**

dos consumidores consideram “muito” ou “extremamente” importante adquirir produtos ou serviços que contribuam para o envelhecimento saudável e o *healthspan*. E esse interesse não é exclusivo do público 55+, ele se mantém consistente entre diferentes faixas etárias.²

Todos os grupos etários classificam **mobilidade, energia e memória** como principais prioridades para o envelhecimento saudável.³



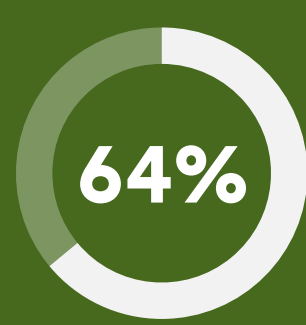
Mobilidade



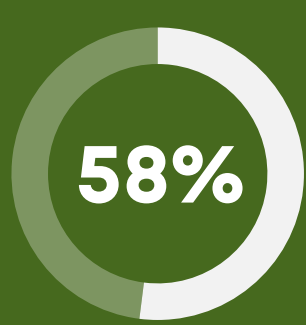
Energia



Memória



Manter a mente ativa



Manter-se fisicamente ativo

Consumidores de 11 países identificaram como os dois aspectos mais importantes do envelhecimento saudável: **manter a mente ativa (64%) e manter-se fisicamente ativo (58%).⁴**

GLOBALMENTE 48%

dos jovens entre 18 e 25 anos afirmam que já estão tomando medidas — ou pretendem tomar em breve — para cuidar da própria saúde.

55%

desse mesmo grupo consideram o envelhecimento saudável “extremamente ou muito importante”.⁵



Ainda assim, de 2017 a 2022, **APENAS 2%** dos lançamentos globais de alimentos, bebidas e suplementos foram posicionados para o envelhecimento saudável, indicando uma demanda não atendida.⁶

PROSPERANDO AO LONGO DOS ANOS

A IFF Health Sciences oferece uma abordagem abrangente para o envelhecimento saudável, apoiando o bem-estar ao longo de toda a vida. De saúde intestinal e imunidade a função cognitiva e desempenho físico, nossas soluções permitem desenvolver produtos que realmente fazem a diferença para quem busca envelhecer bem.



Ofereça aos seus clientes as ferramentas para gerenciar o envelhecimento de forma proativa e manter uma vida ativa e saudável.

KNOW IFF HEALTH SCIENCES, KNOW HEALTHY AGING

Somos o único parceiro de que você precisa.

Se tiver dúvidas ou quiser mais informações, entre em contato conosco.

ENTRE EM CONTATO



Fontes:

¹ World Health Organization. (2024). <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/ageing-and-health>
² McKinsey & Company. (2024). *The trends defining the \$1.8 trillion global wellness market in 2024.*
³ IFF. (2024). *IFF Proprietary Research – Healthy Aging Qualitative Learning.*
^{4, 5} Innova Market Insights. (2022). *Holistic trends: current trends in the healthy aging market.*
⁶ Mintel GNPd. (Oct 2017-Sep 2022) https://www.gnpd.com/sinatra/shared_link/4ed96ae6-d12c-46f3-a836-f7e0476f7582